

宁波博信机械制造有限公司
NINGBOBOXINMACHINERYCO, LTD.

(宁波市北仑区春晓滨海新城西子山路 155 号)

2018 年企业社会责任报告

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2017 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、时间范围：报告中的 2018 年指 2018 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3、数据来源：宁波博信机械制造有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

4、指代说明：为方便表述和阅读，“宁波博信机械制造有限公司”在本报告中也以“博信”、“公司”表示。

目 录

一、公司概况.....	4
二、经营与发展综述.....	6
（一）2018 年经营情况.....	6
（二）2019 年发展计划.....	8
三、高效管理.....	10
（一）持续优化管理.....	10
（二）公司治理规范透明.....	10
（三）内部控制降低风险.....	11
（四）内部监督和内部控制自我评价工作开展.....	11
四、社会责任实践.....	12
（一）股东权益保护.....	12
（二）职工权益保护.....	12
（三）供应商客户权益保护.....	13
（四）环境保护与可持续发展.....	14
（五）公共关系和社会公益事业.....	14
五、总结与展望.....	16

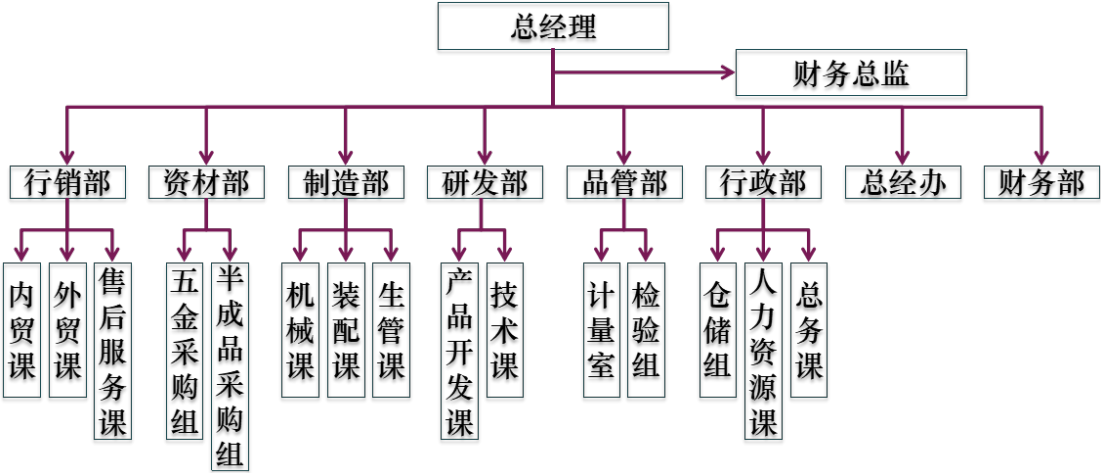
一、公司概况

宁波博信机械制造有限公司创建于 2006 年，是一家专业高端冲压装备（高强精密压力机）研发、制造的高新技术企业。目前在产品先进性上，在国内行业处于领先地位，在国外市场中，是中国持续出口美国冲床数量最多的企业。截止至 2017 年底公司资产总额达到 2 亿，销售额近 2.2 亿元。在国内冲床行业中，公司率先导入卓越绩效管理模式，被宁波市经信委推荐为行业龙头骨干企业。

2013 年以来公司先后获得“国家火炬计划产业化示范项目”企业、“中国冲床产业化著名品牌”、“中国 AAA 级重质量、守信用企业”，同时获得宁波市“高新技术企业”、“宁波市名牌产品”、“宁波市工程技术中心”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、省装备工业领域首台（套）项目企业、宁波市首批智能制优势企业、北仑区政府“科学进步奖”、北仑区“机器人”示范服务商等一系列荣誉。2014 年公司 8 个系列产品全部通过 CE 认证，并拥有 60 多项实用型专利和 3 个发明专利。成为宁波市专利大户。

2018 年公司迎来了创新、驱动、迅速发展的一年，由我公司起草的“浙江制造”开式团体标准，“浙江制造”品字标产品顺利通过了认证。今年公司申报的浙江省创新型中小企业已通过专家现场审核和答辩，申报的国家重大科技项目也顺利通过。

组织机构和治理体制示意图



二、经营与发展综述

（一）2018 年经营情况

公司拥有雄厚的技术力量，先进的工艺装备，完善的检测设施和健全的质保体系，掌握产品的核心技术、拥有自主知识产权。拥有各类生产加工设备 20 多台，其中配备国内先进的三台大型加工中心，先进的设备配置，为公司实现持续快速发展提供了坚实基础。公司创业 10 多年来，平均年产值以 70% 的增长率稳健增长，2017 年销售 2.2 多亿，创利税 2000 多万，目前是国内压力机出口美国市场数量最多的企业，出口创汇达 3000 多万。人均产值达 160 多万，品牌声誉和市场影响力快速提升。已成功进入格力、海尔、松下、美的、比亚迪、上海大众等高端企业，成功取代部分国外进口设备。

公司十分注重节能降耗技改项目，参与和宁波市质量检测研究院起草了“机械压力机产品能效测试和评价技术”行业联盟标准，检测的公司产品能耗各项数据，将作为制定压力机节能降耗国家标准依据之一。

公司还十分重视安全生产，成立了安全生产管理机构，制定了一系列安全生产管理制度，2012 年在北仑区春晓开发区率先评为“安全生产标准化企业”。历年来，公司无安全生产事故，从未发生火灾事故。

公司近年来以未来冲床为导向，以大型机、伺服机和中大型超

高速机为核心产品，自主研制 C1 系列产品形成新的增长点和制高点，重点研发、提高高性能、高自动化、多工位、多功能智能节能新产品。采取以机换人，引领工业转型升级。采用新技术、提高产品科技含量的同时，积极开拓国际市场，不断扩大生产规模，提高产品档次，三年前成功打入美国等发达国家是中国能持续销往美国市场的仅有品牌。使企业在激烈的市场竞争中，始终保持快速、稳健的发展。2014 年 10 月公司 40 个产品获得 CE 证书，拿到了销往欧洲市场的许可证。

在国内又开拓了西北销售网点，现有二十多个销售办事处，遍布中国大部分省域。充分利用电子商务平台开展销售模式创新。

在国际市场上，公司通过直销、代销、总经销相结合的模式，抢占市场，扩大市场占有率，分别在美国、马来西亚、印度尼西亚设立经销处和代办处，在墨西哥、巴西、土耳其、泰国、越南、俄罗斯等地设立分销处，为提高国际市场占有率和国际市场美誉度打了坚实基础。公司每年积极参加国际大型机械展览会、交易会，美国国际机床展销会、马来西亚机床国际展会、上海大型国际机械展会以及国内其他机械展览会等。通过以上种种努力，使产品远销欧美高端市场，以及东南亚十几个国家和地区，国外客户纷至沓来，市场占有率迅速扩大，国际知名度与美誉度迅速提升，也为我们拓展海外市场孕育了源源不断的商机。其中 2014 年出口创汇达 250 多万美元，出口创汇分别以 50%递增。

（二）2019 年发展计划

未来5年，销售收入保持10%的年均增长率，到2021年实现销售收入3.5亿元。并提出如下举措：

- 保持高精冲床制造的领先地位，依托技术和服务打造核心竞争力，以高标准、高品质产品和优质服务赢得新顾客、留住老顾客；
- 开发大型化、智能化新型冲床，抢占市场先机，顺势进入竞争对手市场及潜在市场领域；
- 扩大国际市场份额，继续扩大在美国、加拿大等地的销售，并在现有北美市场、东南亚市场的基础上，争取进入欧洲市场；
- 加强人才储备和信息化支撑的投入，加大外贸、研发等人才的引进和培养力度，提高公司的信息化和自动化水平，减少因基础设施短缺和人力资源缺乏造成的影响。

根据战略目标和战略举措，全方位考虑股东、员工、顾客、供应商和合作伙伴、社会的利益，提出未来5年的主要战略目标值，见图表4.2-9。

维度	战略指标	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
财务	销售收入（亿元）	2.0	2.3	2.5	3.0	3.5
	利润总额（亿元）	0.2	0.23	0.25	0.3	0.35
顾客与市场	出口额（万美元）	400	450	530	600	650
	客户满意度（%）	97	97.5	97.9	98.5	98.7
	售后服务网点（个）	15	16	17	18	20
创新	研发投入（万元）	550	600	650	700	800
	知识产权数（个）	15	20	25	30	35
供应商	A类供应商比例（%）	86	86.5	87	88	88.5
	采购物质合格率（%）	97.5	97.8	98.0	99.0	99.2
人力资源	培训投入（万元）	16	20	24	26	30
	员工满意度（%）	83	85	88	90	92

维度	战略指标	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
社会责任	公益支持（万元）	15	20	25	30	50
	万元产值综合能耗（吨标煤/万元）	0.015	0.012	0.012	0.010	0.010

关键战略目标值

三、高效管理

（一）持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。公司下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层下设财务部、办公室、行政部、制造部、行销部、研发部、品管部、资材部等部门。设立客户服务部门建章立制，从产品制造、检验、采购、售后几个层面对客户服务主要岗位通过直接到上游、客户了解服务效果的方式，分解考核指标，进行服务评分，纳入各绩效考核，加强反馈和整改，切实提高公司服务形象。

（二）公司治理规范透明

2019年，公司依据《公司法》、等有关法律法规和规范性文件的要求，进一步修订各项规章制度和《员工手册》，完善公司治理结构，健全现代企业制度。

1、绩效评价与激励约束机制：公司积极建立高级管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时作相应的修改、完善。制定了《博信公司绩效考核工作细则》，对高级管理人员的职责进一步规范细化，并及时每月公布。

6、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规，确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。公司注重与投资者的沟通与交流，并依据监管部门要求，提高公司官网信息发布质量和回复电话询问及互动平台提问

的效率，确保中小投资者公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

（三）内部控制降低风险

根据公司发展规划，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

公司根据有关法律、法规的规定和要求，在原有管理控制体系下，对各项管理制度进行了健全与完善。

（四）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2018年审计部对公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务流程进行了审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。董事长也会定期听取公司各项制度和业务流程的执行检查情况，并提出建议。

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2019年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

公司高度重视股东、顾客、员工、供应商和合作伙伴、社会等相关方的利益，通过建立质量管理体系、安全管理体系，创建标准化良好行为企业等举措，确保企业在和谐共处、合作共赢中实现可持续发展：

- 公司严格执行《公司法》、《公司章程》等规定，依法披露信息，持续盈利，保障经营正常进行。公司重大决策事项需向董事长汇报，并由董事长确定企业发展方向，确保股东收益；
- 公司始终坚持“以顾客为中心”，为顾客打造高品质的精密冲床，提供优质的上门售后服务。公司与重要客户建立长期战略合作伙伴，共享研发，共同发展。销售活动严格按合同执行，确保顾客的利益；
- 公司以人为本，持续改善员工福利，定期提高一线员工基本薪酬。为员工提供各种培训机会，拓展职业发展通道。建立健全安全管理体系，创建良好工作环境，落实员工关怀制度；
- 公司秉承“合作共赢”的理念，制定了《供方选择与评价控制程序》、《采购管理程序》等，分类对供应商和采购进行控制，供方选择由资材部、品管部、制造部、研发部等人员共同参与，确保供方选择上的公平、公正、公开进行。
- 诚信经营，依法纳税，帮助解决附近社区劳动力就业，注重节能、降耗、环保，“三废”排放符合国家标准要求。组织开展公益活动，赈灾捐款，尽到应有的社会责任和义务。

（二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险共计约 230 万元，

企业负担的补充医疗报销 80 余人次，金额 10.14 万元；发放职工福利费用共计 22.8 万余元。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有博信特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视各岗位业务职能培训，2017 年投入继续教育费用共计 3.41 万元。其中委外培 14 人次；大规模组织员工进行 2016 年度技能培训、同时组织答卷 3 次，考核答卷 108 人次；并举办技术骨干精英培训。并参加了北仑工业装备技能竞赛，获得最佳组织奖。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。公司为工会提供经费近 50 万元。

5、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》、《治安防火规定》的规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（三）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资

金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（四）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行环保项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

（五）公共关系和社会公益事业

公司高度重视股东、顾客、员工、供应商和合作伙伴、社会等相关方的利益，通过建立质量管理体系、安全管理体系，创建标准化良好行为企业等举措，确保企业在和谐共处、合作共赢中实现可持续发展：

- 公司严格执行《公司法》、《公司章程》等规定，依法披露信息，持续盈利，保障经营正常进行。公司重大决策事项需向董事长汇报，并由董事长确定企业发展方向，确保股东收益；
- 公司始终坚持“以顾客为中心”，为顾客打造高品质的精密冲床，提供优质的上门售后服务。公司与重要客户建立长期战略合作伙伴，共享研发，共同发展。销售活动严格按合同执行，确保顾客的利益；
- 公司以人为本，持续改善员工福利，定期提高一线员工基本薪酬。为员工提供各种培训机会，拓展职业发展通道。建立健全安全管理体系，创建良好工作环境，落实员工关怀制度；
- 公司秉承“合作共赢”的理念，制定了《供方选择与评价控制程序》、《采购管理程序》等，分类对供应商和采购进行控制，供方选择由资材部、品管部、制造部、研发部等人员共同参与，确保供方选择上的公平、公

正、公开进行。

——诚信经营，依法纳税，帮助解决附近社区劳动力就业，注重节能、降耗、环保，“三废”排放符合国家标准要求。组织开展公益活动，赈灾捐款，尽到应有的社会责任和义务。

五、总结与展望

2018年，公司在继续深入推进卓越绩效管理模式、拓展国内外市场、搭建全球销售网络，实现主营产品快速稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2019年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓“中国制造2025”的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

宁波博信机械制造有限公司

2018年12月31日